

INIZIATIVE TRASVERSALI		VALUTAZIONE CRITERI OGGETTIVI											
N.	Iniziativa	Punteggio per pluralità degli Organismi richiedenti coinvolti incluso il capofila (=A)	Punteggio per numerosità e struttura delle imprese destinatarie dell'iniziativa (=B)						Punteggio per maggiore percentuale di copertura dei costi di progetto tramite entrate diverse dal contributo camerale (=C)	Punteggio totale (=A+B+C)	Contributo richiesto	Spesa prevista	Contributo richiesto / Spesa prevista
			Se l'iniziativa <u>prevede</u> l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa			Se l'iniziativa <u>non prevede</u> l'individuazione delle imprese destinatarie dell'iniziativa stessa							
			Punteggio per numero imprese potenzialmente destinatarie (=n1)	Punteggio per numero addetti potenzialmente interessati (=n2)	Somma (B = n1+n2)	Punteggio per numero imprese potenzialmente destinatarie (=n1)	Punteggio per numero addetti potenzialmente interessati (=n2)	Somma (B = n1+n2)					
1	GOLFO PERSICO: RICERCHE DI MERCATO E MISSIONE CON INCONTRI B2B PER GLI ORAFI VICENTINI	25	10	10	20				15	60	€ 45.000,00	€ 90.000,00	50,00%
2	Nuovi Orizzonti: L'Agroalimentare Vicentino alla Conquista dei Mercati Esteri	25				10	10	20	15	60	€ 50.000,00	€ 100.000,00	50,00%
3	IL TALENTO PORTA LONTANO 2025 Progetto di orientamento rivolto ad imprenditori, genitori, docenti e studenti delle scuole secondarie di 1° e di 2° grado	25				10	10	20	15	60	€ 31.250,00	€ 62.500,00	50,00%
4	MILE MUSEUM: Percorsi Digitali e Multimediali per Raccontare l'Eccellenza Conciaria	25				10	10	20	20	65	€ 61.600,00	€ 154.000,00	40,00%
5	COMMERCIO CON LA COMUNITA' USA DEL FORMAGGIO ASIAGO DELLE LATTERIE DEL MEDIO BRENTA. (Trade with the USAF Community of ASIAGO CHEESE from Medio Brenta dairy farms).	25	5	5	10				15	50	€ 10.000,00	€ 20.000,00	50,00%
6	Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli locali attraverso la redazione di un "Documento Tecnico di Prodotto" e la creazione di collaborazioni strategiche con ristoratori e commercianti per rafforzare l'economia del territorio.	20	10	10	20				15	55	€ 30.500,00	€ 61.000,00	50,00%

Intervallo di punteggio	2 = 15 punti	<=20 = 5 punti	<=50 = 5 punti
	3 = 20 punti	>=21 = 10 punti	>=51 = 10 punti
	>=4 = 25 punti		

<=100 = 5 punti	<=500 = 5 punti
>=101 = 10 punti	>=501 = 10 punti

dai 50% al 55,99% = 15 punti
dai 56% al 60,99% = 20 punti
dai 61% e oltre = 25 punti

In rosso: punteggio modificato
Si vedano le motivazioni nel testo della determinazione di approvazione del presente elenco, consultabile tramite accesso agli atti